

Giornalismo scientifico e deontologia

La nuova versione del TU dei Doveri del Giornalista
dopo la pandemia da Covid-19 e il Manifesto di Piacenza

Introduzione

- Con pandemia Covid-19 "infodemia" di dati ed opinioni scientifiche
- Dall'inizio del 2021, dopo la pandemia di Covid-19, è in vigore la nuova versione del Testo unico dei doveri del giornalista (TU) **con particolare riferimento al giornalismo scientifico.**
- Approvato dal Consiglio nazionale dell'Ordine professionale di categoria (CNOG).
- Basato sui contenuti del "**Manifesto di Piacenza**" elaborato dall'Unione dei giornalisti italiani scientifici (UGIS) e l'Ordine dell'Emilia-Romagna.

Modifiche al TU

- Principale modifica TU riguarda l'articolo 6: "Doveri nei confronti dei soggetti deboli. Informazione scientifica e sanitaria".
- L'art. 6 precedentemente riguardava notizie e immagini di persone malate e/o ricoverate in strutture di cura e informazione sanitaria.
- Ora include l'informazione scientifica in generale, **tra cui anche le scienze sociali.**
- Scienze sociali: numeri su tematiche di forte rilevanza politica e di impatto sull'opinione pubblica (redditi, povertà, migrazioni...)

Testo Unico: Articolo 6 (b e c)

- **Evitare sensazionalismo** nelle notizie scientifiche.
- Diffondere solo **notizie sanitarie e scientifiche verificate**.
- Si richiama ad art. 1 TU ⇒ "obbligo inderogabile è il rispetto della **verità sostanziale dei fatti**, osservati sempre i doveri imposti dalla lealtà e dalla buona fede".
- Si richiama ad art. 2 (a) ⇒ "diffonde **con la maggiore accuratezza possibile** ogni dato o notizia di pubblico interesse secondo la **verità sostanziale dei fatti**".

Il Manifesto di Piacenza

- È un passo “storico” e un punto di partenza per il futuro. La necessità di indicazioni deontologiche nell’informazione scientifica e sanitaria è stringente, soprattutto dopo la pandemia da Covid-19. Lo è per tutti i giornalisti, non solo per quelli specializzati, quando si trovano ad affrontare temi di scienza e salute.
- Elaborato da Unione Giornalisti Italiani Scientifici (UGSI) e recepito dal CNOG nel TU dei doveri del giornalista.

Principi del Manifesto di Piacenza (1)

- Scienza e tecnologia nella loro divulgazione necessitano di un **aggiornamento professionale dedicato** nell'ambito della formazione permanente.
- **Riferirsi a fonti scientifiche molteplici e qualificate, anche internazionali**, per valutazioni precise in una visione critica.
- Considerare che i risultati della ricerca scientifica diventano spesso **materia economica**.
- Doveri etici nella verifica della **correttezza e veridicità delle notizie**, nel rispetto delle normative sulla privacy vigenti e successive.

Principi del Manifesto di Piacenza (2)

- **Non creare aspettative infondate o ingiustificati allarmi.**
- Segnalare **i necessari tempi di ricerche e sperimentazioni** prima che una scoperta possa essere applicata.
- Dare conto di **differenti posizioni.**
- **Cautela, prudenza ed equilibrio:** parole chiave nella gestione di una notizia scientifica.
- Sostenere nei media il **ruolo del giornalista scientifico** come **mediatore preparato** nel garantire l'informazione.

Un caso particolare di giornalismo scientifico: il data journalism (1)

- **Raccolta e analisi dei dati:** Il data journalism si concentra sulla raccolta di dati grezzi da fonti affidabili e sulla loro analisi accurata per estrarre informazioni significative e rilevanti.
- **Trasparenza e apertura:** I giornalisti dovrebbero essere trasparenti riguardo alle fonti dei dati utilizzati e ai metodi impiegati per analizzarli. L'apertura riguarda anche la condivisione dei dati grezzi o delle metodologie utilizzate per consentire ai lettori di verificare i risultati.
- **Visualizzazione dei dati:** L'uso di grafici, mappe, diagrammi e altre forme di visualizzazione dei dati è fondamentale per rendere i dati comprensibili e accessibili al pubblico.
- **Contesto e interpretazione:** È importante fornire contesto e interpretazione ai dati presentati per aiutare il pubblico a comprendere appieno il loro significato e le loro implicazioni.

Un caso particolare di giornalismo scientifico: il data journalism (2)

- **Ricerca della verità:** Il data journalism mira a scoprire la verità attraverso l'analisi dei dati, esponendo eventuali distorsioni o inesattezze nelle narrazioni basate sui fatti.
- **Collaborazione e condivisione:** Il data journalism spesso coinvolge la collaborazione tra giornalisti, analisti di dati e esperti di settore per garantire una copertura completa e accurata dei temi trattati.
- **Responsabilità ed etica:** I giornalisti impegnati nel data journalism devono essere consapevoli delle implicazioni etiche e responsabili del loro lavoro, garantendo l'accuratezza, l'equità e il rispetto della privacy dei soggetti coinvolti.
- **Innovazione tecnologica:** Il data journalism si avvale delle più recenti tecnologie e strumenti digitali per raccogliere, analizzare e presentare i dati in modi innovativi e coinvolgenti.